POUR ENTREPRENEURS ET ÉQUIPES DIRIGEANTES

Business booster

Lancer ou développer une activité, avec un regard extérieur et un rythme

FORMAT **Forfait de démarrage** puis accompagnement mensuel	ENGAGEMENT **Sans engagement de durée** après le forfait de démarrage	INTENSITÉ **½ à 1 jour par semaine** selon le projet et le rythme choisi
LIEU **Dans vos locaux, ou à Vernier** canton de Genève ; séances en ligne possibles	LIVRABLES **Produits ensemble** concurrence, positionnement, offre, contacts	TARIF **Sur devis** après un premier entretien gratuit

Pourquoi un business booster

Au démarrage d'une activité, ou lorsqu'elle doit franchir un cap, la personne qui la porte fait face à tout en même temps : son offre, ses prix, ses premiers clients, son organisation, ses démarches. Les décisions s'enchaînent, souvent sans recul, et l'énergie se disperse.

Le business booster aide à poser **les bonnes pièces au bon endroit, au bon moment**. La vision systémique fait apparaître ce qui compte vraiment dans le projet : les acteurs, les besoins réels, les leviers. Le prototypage permet de confronter rapidement les idées au terrain, avant d'investir.

Ce que vous y gagnez

Un positionnement et une offre clairs

Confrontés au terrain, avant d'investir.

Des livrables concrets, produits ensemble

Analyse de la concurrence, positionnement, offre de services, premiers contacts.

Un regard extérieur et un rythme

Des rendez-vous réguliers qui font avancer le projet.

Une vision d'ensemble de votre activité

Les fondamentaux en place, pour que l'activité évolue d'elle-même.

Accompagnement de créateurs d'activité dès leur démarrage, et de dirigeants de sociétés technologiques sur leur stratégie et leur organisation.

© 2026 WOUILAB SA, tous droits réservés · v2 — octobre 2026

Comment ça se passe

1. Démarrer — forfait · environ 6 à 8 semaines

Diagnostic du projet et de ses fondamentaux. Hypothèses de positionnement. Analyse de la concurrence. Sondage exploratoire auprès d'acteurs du terrain.

Résultat : des propositions de positionnement, éclairées par la concurrence et par le terrain.

Option · Clarifier les rôles — une demi-journée

Pour les équipes de fondateurs ou les petites équipes : qui fait quoi, qui décide quoi, comment on travaille ensemble. Un atelier qui pose une organisation claire dès le départ.

2. Avancer — mensuel · sans engagement de durée

Construction de l'offre de services et du modèle d'affaires. Préparation et accompagnement des premiers contacts clients. Prototype de site internet si nécessaire. Ajustements au fil de ce que révèle le terrain.

Résultat : une offre testée et des premiers clients approchés, l'entrepreneur aux commandes.

Ce que le booster peut couvrir

- analyse de la concurrence ;
- positionnement et modèle d'affaires ;
- ingénierie de services et offre commerciale ;
- sondage du terrain et premiers contacts clients ;
- organisation de l'activité et priorités ;
- prototype de site internet.

Une méthode éprouvée

L'accompagnement s'appuie sur la méthode Penser, Voir et Agir Systémique©, développée par Esther Jouhet-Bordoni, et sur le prototypage : on rend le projet visible, on teste vite et à petit coût, on décide sur la base de ce qu'on observe.

L'entrepreneur reste le décideur. Le booster l'éclaire, le challenge et lui donne un rythme.



ACCOMPAGNEMENT

Guillaume Ferraris

Ingénieur EPFL, certifié en management (HEG Genève) et en gestion de projet (IPMA). Entrepreneur : cofondateur de deux entreprises, fondateur d'une troisième. Coach et facilitateur pour la création d'activités et le développement de projets.

Un projet à lancer ou à développer ?

Un premier entretien gratuit permet de faire le point sur votre projet et de définir l'accompagnement adapté.

contact@wouilab.ch
022 556 14 43
wouilab.ch

© 2026 WOUILAB SA, tous droits réservés · v2 — octobre 2026